

KRITERIA PEMARKAHAN

Item	Kriteria Penilaian	Markah Mak.	(a) Wajaran	(b) Markah (Mak. 10)	(a)x(b) Markah Berwajaran
1.0	Pengenalan (50 Markah)				
1.1	Latarbelakang jabatan, kumpulan dan pemilihan kumpulan diterangkan	20	2		
1.2	Kumpulan membuktikan penyertaan dan keberkesanan perancangan projek	30	3		
2.0	Pemilihan Projek dan Definisi (150 Markah)				
2.1	Kumpulan menerangkan dengan jelas bagaimana dan kenapa projek menjadi pilihan	80	8		
2.2	Projek diterangkan dengan jelas. Istilah-istilah teknikal yang digunakan perlu dijelaskan	40	4		
2.3	Penetapan sasaran projek diterangkan dan justifikasinya adalah berdsasarkan analisis yang sesuai atau data/maklumat penanda arasan	30	3		
3.0	Analisis Peluang Penambahbaikan (250 Markah)				
3.1	Peluang penambahbaikan telah dikenalpasti berdasarkan data / maklumat mencukupi yang telah dikumpul melalui pelbagai cara dan alat-alat yang bersesuaian	80	8		
3.2	Analisis secara sistematik dan penilaian sebab-sebab yang berpotensi dibuat untuk mengesahkan sebab-sebab tersebut dengan penggunaan alat yang bersesuaian	120	12		
3.3	Pengesahan dan validasi peluang penambahbaikan / sebab-sebab yang dibuat dengan menggunakan pelbagai kaedah	50	5		
4.0	Penyelesaian / Pelaksanaan Kreatif & Inovatif (200 Markah)				
4.1	Kumpulan telah mengenal pasti pelbagai potensi tindakan / penyelesaian kreatif dan inovatif	50	5		

4.2	Kumpulan telah menilai setiap penyelesaian alternatif dengan berhati-hati berdasarkan kepada pemilihan akhir berasaskan kriteria yang sesuai (kelebihan dan kekurangan diambil kira)	70	7		
4.3	Kumpulan telah menilai penyelesaian akhir yang kreatif dan inovatif ke atas objektif yang disasarkan	30	3		
4.4	Kumpulan telah membuat dan melaksanakan penyelesaian kreatif dan inovatif dengan jayanya (kesulitan/halangan atau bagaimana ia diatasi, dijelaskan)	50	5		
5.0	Pemantauan dan Penyeragaman (100 Markah)				
5.1	Kumpulan telah membuat pemantauan yang mencukupi dan sistematik bagi memastikan penambahbaikan dibuat mengikut susunan dan diselenggara	50	5		
5.2	Kumpulan berupaya membuat pembaikan bagi memastikan penambahbaikan dibuat mengikut susunan dan diselenggara	20	2		
5.3	Langkah-Langkah telah diambil bagi memastikan prosedur-prosedur baru telah disokong, diguna pakai, didokumenkan dan dikongsi	20	2		
5.4	Tindakan-tindakan telah diambil bagi memastikan prosedur-prosedur baru yang diguna pakai telah diseragamkan dan diselenggara	10	1		
6.0	Pencapaian & Penciptaan Nilai (200 Markah)				
6.1	Gambaran jenis-jenis dan kuantum pencapaian dan penciptaan nilai	70	7		
6.2	Penyesuaian sasaran pencapaian sebenar telah dibuat (kos di luar jangkaan dijelaskan)	30	3		
6.3	Pemilihan penyelesaian telah dikenal pasti mengikut keunikan di peringkat syarikat / industri / kebangsaan dan antarabangsa	40	4		
6.4	Kesan-kesan pencapaian dan penciptaan nilai kepada persekitaran, komuniti dan ahli-ahli kumpulan dinyatakan	30	3		
6.5	Kumpulan menyediakan bukti pengesahan dan validasi pencapaian dan penciptaan nilai	30	3		

7.0	Persembahan Projek (50 Markah)				
7.1	Persembahan yang kemas, turutan yang logikal dan menepati masa yang telah diperuntukkan	30	3		
7.2	Persembahan yang jelas, penggunaan alat pandang dengar yang berkesan dan pengucapan awam yang baik	20	2		
Jumlah		1000	100		